





# Índice

-  Carta de Presentación
-  Nuestra Imagen
-  A quién nos dirigimos
-  Ventajas de la Franquicia
-  Oferta Comercial
-  Ficha Técnica
-  Contacto

# Carta de Presentación





Mandarín Centers es una consultora de chino con un concepto global que, basándose en la enseñanza del chino mandarín, da respuesta a una necesidad surgida en un mundo interconectado donde el aprendizaje de idiomas se hace indispensable para conseguir diferenciarse cultural y profesionalmente como persona, y en el ámbito de los negocios como empresa.

En el nuevo orden mundial China se consolidará en el corto plazo como primera potencia mundial, ya no sólo como la fábrica del mundo sino también como la compradora del mismo, dominar el chino mandarín será imprescindible en las relaciones con China.







Tanto las empresas como las personas y profesionales han de ser conscientes de la necesidad de aprender a desenvolverse en un idioma y una cultura de negocio completamente nuevo por lo que se hace necesario un concepto que garantice una metodología eficaz y un profesorado formado.

Debido a la dificultad para controlar la calidad de la enseñanza y la búsqueda de profesorado no existe a día de hoy ninguna enseña que goce de notoriedad y reconocimiento.





Es en este punto donde **Mandarín Centers** se perfila como líder natural del mercado gracias a:

- ★ Un **Método propio** que adapta la enseñanza del chino mandarín a los preceptos normativos estatales y autonómicos.
- ★ Una **Dirección pedagógica** por prestigioso doctor en Pedagogía por la Universidad de Sevilla.
- ★ Un **Material didáctico avalado por HANBAN** (Instituto Confucio con sede central en Pekin) y Beijing Language and Culture University.
- ★ **Profesores nativos**, con titulación para impartir chino como lengua extranjera y formación especializada gracias a convenios exclusivos con las más prestigiosas universidades del país.

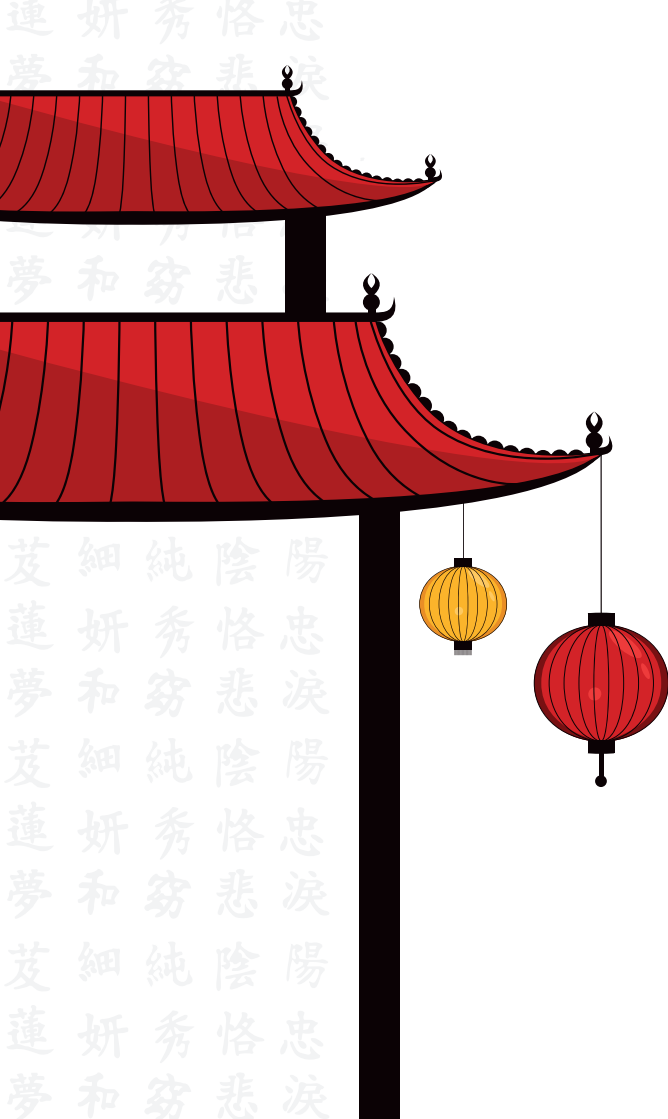




Estos activos estratégicos, metodología, profesorado, diseño, nos ponen en la situación, única en España, de ofrecer un modelo de academias y centro de empresas llave en mano, por lo que **Mandarín Centers** inicia su expansión como sistema de franquicias con el objetivo de convertirse en la marca líder a nivel nacional.

Ahora le ofrecemos la oportunidad de participar de un modelo innovador que amplía las posibilidades de negocio desde el consumidor clásico al acuerdo con otras entidades, servicio B2B (Business To Business) ofreciendo servicios de formación outdoor tanto para empresas como colegios, guarderías, universidades y centros de estudio.





Es esta modalidad de servicio a través de acuerdos la clave que nos permite ampliar prácticamente sin límites la capacidad productiva de cada centro franquiciado dada la facilidad de encontrar asociados externos, pues nuestros partners ganan en:

#### COMPETITIVIDAD

ampliando su oferta comercial y educativa

#### RENTABILIDAD

rentabilizando espacio con una nueva línea de negocios

#### DIFERENCIACIÓN

aporta un valor añadido que marca la diferencia entre el centro y el resto

#### IMAGEN DE MARCA

añade conceptos como Innovación y Modernidad





# Nuestra Imagen

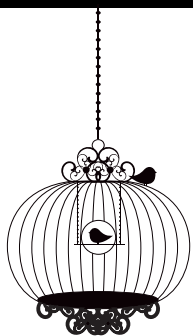




En **Mandarín Centers** además de cuidar nuestra metodología trabajamos con esmero en la imagen integral de los centros, transmitiendo los atributos de calidad y fiabilidad que caracterizan nuestro servicio y los hacen atractivo para los clientes.

Hemos diseñado espacios confortables y desenfadados donde el alumno se sienta cómodo y relajado, en un ambiente atractivo y estimulante para la participación y el aprendizaje.

Esta experiencia no solo es de imagen. Tanto el profesorado como los alumnos desarrollan su trabajo en un entorno digital valiéndose de iPads y Apple TV para interrelacionarse con el idioma a través de nuestras aplicaciones especialmente diseñadas.





# A quién nos dirigimos





El sistema de **Mandarín Centers** responde al proyecto global que sustenta, satisfaciendo a una amplia tipología de cliente, permitiendo en todos los casos superar los exámenes oficiales de nivel de Chino:

## Educación infantil

Trabajamos con niños de todas las edades agrupados por curso lectivo, de manera que los grupos son homogéneos en nivel de madurez.

Nuestro método está adaptado a la forma de estudiar de los niños y sus áreas de interés, ajustándose a los contenidos de YCT y que permite empezar en distintas edades. Todos los juegos y actividades tienen como hilo conductor el curriculum de los 4 niveles diseñados por el Instituto Confucio para niños (YCT 1 a 4).

Nuestro sistema desarrolla juegos para iPad que son el acompañante ideal para ayudar al profesor durante la clase y mantener la atención de los alumnos. Además, los niños lo pueden usar en casa para completar las actividades del aula. De esta forma, los padres pueden comprobar a diario el progreso de sus hijos.





## Educación para adultos

Cada vez son más los adultos que necesitan aprender a desenvolverse en chino para hacer negocios y desarrollarse profesionalmente. Cubrimos todos los niveles.





El papel de China en el nuevo orden mundial ha sufrido un cambio en los últimos años, convirtiéndose ya en la primera potencia sobre la que gira el eje del mundo. Son numerosas las empresas españolas que desean establecer vínculos comerciales con el gigante asiático. En los últimos años, estamos asistiendo a una oleada de empresas chinas que desembarcan en nuestro país en busca de oportunidades de negocio y de inversión.

Con el objetivo de facilitar estas relaciones comerciales entre ambos países, surge Mandarin Centers Empresas. Nuestra finalidad es analizar las necesidades de nuestros clientes para eliminar las barreras culturales y de comunicación entre chinos y españoles, poniendo a su disposición un amplio portfolio de servicios especializados en la interacción empresarial entre ambos países.

Contamos con un equipo multidisciplinar de profesionales, con una larga trayectoria en las relaciones bilaterales China/España que garantizan un perfecto conocimiento de ambas culturas.





## **HUMAN RESOURCES**

Seleccionamos a los mejores profesionales con dominio del idioma chino para su negocio.



## **INTERPRETACIÓN**

Español // Mandarín.

Para reuniones y encuentros de trabajo.  
\*Objetivo: trabajar por los intereses de la empresa.



## **MARKETING**

Diseñamos estrategias de MK específicamente adaptadas al mercado chino, integrando Internet como medio de comunicación y canal de ventas.



## **OUTSOURCING**

Externalización de procesos de negocio, para campañas puntuales comerciales soportadas por personal especializado chino.



## **REDES SOCIALES**

Community Management.

Gestión exclusiva de redes sociales chinas y posicionamiento online. \*Objetivo: hacer visible su marca en el mercado chino.



## **TRADUCCIÓN**

Español // Mandarín.

Creación y adaptación de textos de una forma eficaz. \*Objetivo: comunicar con un único idioma, el de nuestros clientes.



## **TRAINING**

Programas formativos in company, diseñados ad-hoc al sector y las necesidades específicas de cada organización.



## **TURISMO**

Calificación, promoción y potenciación de establecimientos del sector turístico, para su adaptación a las preferencias del turista chino.





Chinese Tourist Services es un instrumento de calificación, formación y de marketing que potencia la imagen de una entidad o empresa para mejorar la captación del turista chino.

Los usuarios autorizados de nuestra certificación podrán utilizarla en sus campañas de comunicación, marketing y resto de iniciativas para promocionar su marca en China.

## ¿A QUIEN NOS DIRIGIMOS?

---



AYUNTAMIENTOS



HOTELES &  
APARTAMENTOS



ESPECTÁCULOS



MUSEOS



OFICINAS DE  
TURISMO



RESTAURANTES



SHOPPING



TRANSPORTES



TOURS & EXCURSIONES



# ¿QUIERE POSICIONAR SU ESTABLECIMIENTO EN EL TURISMO CHINO?

Nuestra certificación supone un proceso de adaptación sencillo, que consta de las siguientes fases:

## INFORMACIÓN

Información sobre las **características y potencialidades** del turismo chino.



## FORMACIÓN

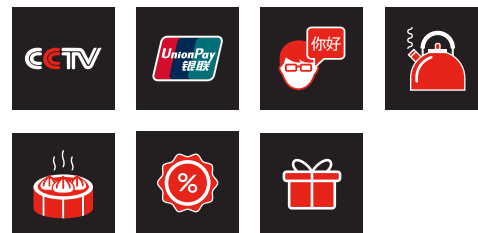
Formamos a empresas y profesionales en destino sobre la **idiosincrasia del turista chino**.

Nuestra formación tiene como objetivo conocer las **características esenciales** del Turismo Chino y descubrir las posibilidades de **adaptación** de los establecimientos, en base a los servicios que más valora este colectivo.



## CUALIFICACIÓN

Ofrecemos asesoramiento y proporcionamos un sistema de calidad basado en la **mejora del trato y de la comunicación** de su establecimiento con los potenciales clientes chinos.



## COMUNICACIÓN

Facilitamos información de las empresas adheridas a agentes y empresas emisoras de turismo chino mediante **visitas a los mismos, promoción en los principales portales turísticos en China, revistas del sector y redes sociales de China**.







En China la mayor parte de las redes sociales occidentales están prohibidas, Facebook, Twitter, Whats app, etc... no están accesibles al público general si no es por medios ilegales.

Es por ello que la población china ha encontrado sustitutos definiendo sus propias redes sociales que, aunque con censura, permiten establecer canales de comunicación interesantes tanto a nivel de personas como a nivel publicitario.

Las cifras son abrumadoras, más de 400 millones de usuarios social media en China, de los cuales el 88% posee un perfil activo en alguna de estas redes. Estas cifras hacen reflexionar la importancia de tener presencia en Redes Sociales Chinas para cualquier empresa española que quiera expandir su negocio en China.

Niudai Consulting ofrece servicios especializados para la gestión de las Redes Sociales Chinas (Weibo y Wechat) y promoción online para potenciar la presencia y atraer al comprador/inversor chino.



中西纽带

**NIUDAI**  
Consulting

Weibo



WeChat



# FIDELIDADE

SEGUROS DESDE 1808



**MANDARIN CENTERS AGENTE EXCLUSIVO  
DE FIDELIDADE.**

---

## UNA COMPAÑÍA DE FUTURO

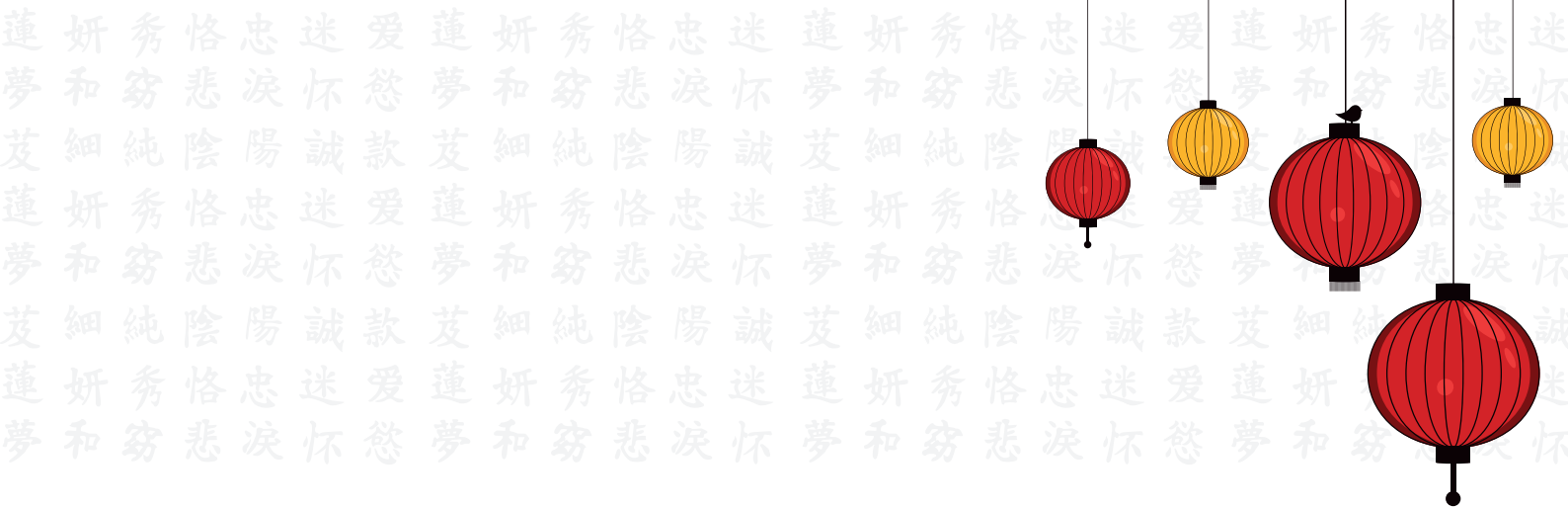
Fidelidade surge de la unión de diversas aseguradoras expertas en sus respectivos ramos, cuyos orígenes se remontan al año 1808, lo que la convierte en una de las compañías de seguros más antiguas de Europa. Desde 2014, Fidelidade forma parte del grupo internacional **Fosun International Limited**.

Durante sus más de 200 años de actividad, la compañía se ha distinguido por su espíritu emprendedor y el impulso ofrecido al desarrollo de la sociedad y la economía de Portugal, iniciativas que le han granjeado la **confianza de sus clientes y la han convertido en líder de mercado.**



# 🌸 Ventajas de la Franquicia





**Mandarín Centers** ofrece a sus franquiciados beneficiarse de las siguientes ventajas:

- ✿ Esmerada imagen corporativa.
- ✿ Constante control de calidad con auditorías de calidad periódicas realizados por staff técnico y la dirección pedagógica.
- ✿ Método Mandarín Centers Kids.
- ✿ La central se encarga de seleccionar y poner a disposición del franquiciado profesores nativos y ampliamente cualificados, solventando uno de los mayores problemas.
- ✿ Negocio diversificado con gran potencial de crecimiento.
- ✿ Campañas de marketing y posicionamiento centralizadas.
- ✿ Alianzas estratégicas con las universidades más prestigiosas del país.







## ¿Porqué una academia de chino?

### El idioma del presente con futuro

- ✿ Se prevé que en 2020 China será la 1ª potencia mundial
- ✿ China es un mercado de 1.350 millones de habitantes, supone casi el 20% de la población mundial
- ✿ Se espera que en 2015 la clase media alcance el 49% de la población, convirtiéndose en el mayor foco de consumo del mundo
- ✿ En los últimos 3 años el nº de empresas españolas que exportan a China aumentó un 70%
- ✿ La situación económica de España ha convertido nuestro país en uno de los principales objetivos de las multinacionales chinas





# Ficha Técnica





- 👤 **Inversión inicial:** 35.000 euros ( canon de entrada incluido )
- 👤 **Canon de entrada:** 15.000 euros en concepto de:
  - Formación y asesoramiento al franquiciado constante (programa inicial y seguimiento)
  - Exclusividad territorial: Áreas de influencia en torno a los 50.000 habitantes
  - Software de gestión
  - Material pedagógico y aplicaciones
- 👤 **Royalty de explotación:** 5% de la facturación mensual
- 👤 **Royalty de publicidad:** 3% de la facturación mensual que la Central invierte en acciones de marketing
- 👤 **Plazo de recuperación de la inversión:** 1,5 años
- 👤 **Duración del contrato:** 5 años





# Contacto



Si está Ud. interesado en convertirse en nuestro franquiciado  
contacte con nuestro Departamento de Expansión:



**CARLOS CHAN**

**T +34 955 123 284**

[franquicias@mandarincenters.com](mailto:franquicias@mandarincenters.com)  
[www.mandarincenters.com](http://www.mandarincenters.com)

