

CURSO // I

GESTIÓN DEL TURISMO CHINO

PARA INSTITUCIONES TURÍSTICAS



// INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVOS

- Profundizar en la realidad del turismo internacional chino.
- Adquirir los conocimientos fundamentales sobre las características de este turismo específico.
- Conocer el perfil del viajero chino y los diferentes segmentos de turista chino.
- Identificar los parámetros de calidad de servicio para este tipo de turista.
- Establecer una guía para evaluar la adaptación de las instituciones turísticas a los gustos y cultura chinos.
- Identificar necesidades y requerimientos del turista chino y su encaje en la realidad actual de las instituciones turísticas en España.

// CONTENIDO DEL CURSO

PLANO TEÓRICO

- A.** - Aspectos fundamentales del viajero/turista chino
- B.** - Segmentación del mercado del turista chino según varias clasificaciones y perfiles
- C.** - Preferencias y expectativas del viajero/turista chino en instituciones hoteleras
- D.** - Atención al Cliente chino. /Comportamiento Social y Comunicación Interpersonal
- E.** - Anexos – Vocabulario y expresiones básicas de chino mandarín

PLANO PRÁCTICO

- Ejercicios prácticos - Atención a clientela china
- Ejercicio práctico de comida en restaurante chino