

CURSO // III

CALIDAD DE SERVICIO

AL CIUDADANO CHINO



// INFORMACIÓN GENERAL

OBJETIVOS

- Acercar a las instituciones locales al mundo y cultura chinos.
- Conocer hábitos de conducta y comportamiento social.
- Saber encauzar un proceso comunicador eficaz con interlocutores chinos.
- Recibir una mayor comprensión de las normas sociales del mundo chino.
- Generar un clima de lealtad y confianza con los interlocutores chinos.

// CONTENIDO DEL CURSO

PLANO TEÓRICO

- A.** - Aspectos generales de China. Una visión del país
 - a. Geografía humana
 - b. Una aproximación histórica. Entorno Geopolítico
- B.** - Aspectos Fundamentales de la Cultura China
 - a. Principios éticos y filosóficos
 - b. Valores morales
 - c. La Familia
- C.** - Reglas básicas de Comportamiento Social
 - a. Reglas esenciales para no meter la pata
 - b. Comportamiento y hábitos sociales a tener en cuenta
- D.** - Técnicas de Comunicación interpersonal
 - a. Saludos y despedidas. Tarjetas de visita
 - b. Vestimenta y lenguaje corporal
 - c. Temas de conversación
 - d. Comidas/cenas
 - e. Obsequios y regalos
 - f. Consejos saludables para favorecer las relaciones
- E.** - Anexos – Vocabulario y expresiones básicas de chino mandarín

PLANO PRÁCTICO

- Ejercicio práctico de Rol Playing - Atención en un Colegio o Recepción de Ayuntamiento.